

ВЫЗОВ Nissan Qazana

На 79-м Международном автосалоне в Женеве состоялась мировая премьера концепта Nissan Qazana. Этот компактный кроссовер бросает вызов общепринятому взгляду на компактный пятидверный автомобиль.



«Концепт Qazana, созданный специально к Женевскому автосалону, не просто футуристичная конструкторская разработка. Этот концепт дает реальное представление о том, как может выглядеть компактный автомобиль Nissan в будущем», – сказал вице-президент Nissan Design Europe Альфонсо Альбаиса. Приближаясь к рынку компактных автомобилей с совершенно неожиданной стороны, Qazana воодушевляет, наполняет энергией и омолаживает традиционную городскую малолитражку.

Отличные характеристики и динамичный дизайн позволят комфортно себя чувствовать и за пределами мегаполиса. Высокая посадка, срезанная задняя часть, короткие передний и задний свесы подчеркивают надежность и прочность автомобиля.

Низкая линия крыши и агрессивная графика боковых окон намекают на спортивные характеристики, отсутствующие у традиционных полноприводных автомобилей. При взгляде на автомобиль сбоку тон задают выступающие колесные арки и высокая поясная линия кузова – в таком сочетании они создают ощущение силы, эффектно контрастируя с изящными боковыми окнами.

Интерьер является логичным продолжением внешнего облика концепта. Создатели автомобиля не стали обтягивать весь салон кожей. Интерьер Qazana отличается продуманным сочетанием жестких и мягких материалов: сиденья из легкого углеродного волокна в комбинации с современной тканевой отделкой из практичного сетчатого материала, обеспечивающего дополнительную циркуляцию воздуха, выглядят стильно и оригинально.

Продумано и практическое использование автомобиля. Сдвигаемые сиденья, установленные в центре монолитного прорезиненного напольного покрытия, визуально увеличивают салон. Интуитивный сенсорный интерфейс позволит водителю легко управлять режимом работы кондиционера и другими ключевыми параметрами автомобиля.



ФЛЕШКА РАЗМЕРОМ СО СКРЕПКУ

Компания Imation представила USB флеш-накопитель Atom Flash Drive, размером не больше канцелярской скрепки.

Габариты флешки составляют 30,5x13x5,6 миллиметра, а весит она всего 14 граммов.

Выпускается Atom Flash Drive в четырех вариантах – с емкостью один, два, четыре и восемь гигабайт. В зависимости от объема, стоит флешка от 18 до 100 долларов.

Накопитель совместим с Windows Ready Boost, что позволяет использовать его для повышения производительности компьютера.

Кроме того, Atom Flash Drive поддерживает парольную защиту и разбиение на разделы, обеспечивая контроль над защитой данных.

Самой миниатюрной флешкой в мире является Kingmax Super Stick. Ее габариты составляют 34x12,4x2,2 миллиметра. Максимальный объем накопителя равен 4 гигабайтам. Представлена флешка была более года назад.

ГАЛОШИ НА КАБЛУКАХ — ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МОДНИЦ

Скандинавский бренд SWIMS специально для весны выпустил коллекцию изящных галош для обуви на каблучке. Линия получил название Cityslippers.

НОВЫЕ ГАЛОШИ не просто стильная безделушка: они сохраняют туфли чистыми и сухими, даже если на дорогах снег и слякоть.

Подошва каждой галоши выполнена в виде фрагмента карты мировых модных столиц. Так, на подошве Cityslippers Small улицы Токио, на Medium – парижские бульвары, а на Large – улицы и авеню Манхэттена.

При этом фрагменты карт – это не только оригинально, но и функциональ-



но: они делают подошву галош ребристой, а это значит, что их обладательница будет уверенно ходить по улице даже в сильный гололед.

Ранее, весной прошлого года, команда SWIMS выпустила разноцветные галоши для «балеток» – Ballerina. Эта коллекция заняла достойное место в ассортименте модных аксессуаров в Европе и России. И вот теперь пришел черед для любительниц обуви на каблуках.



RALPH LAUREN

На SIHH-2009 состоялся дебют совместного детища Ralph Lauren и группы Richemont – трех часовых коллекций: Ralph Lauren Stirrup Collection, Ralph Lauren Sporting Collection и Ralph Lauren Slim Classique Collection.

Представители марки заявили, что часовое направление аккумулирует в себе философию роскоши и вечности, которую исповедует Ralph Lauren. Механизмы будут производиться Piaget, Jaeger-LeCoultre и IWC. Наряду с вечностью часы от Ralph Lauren несут на себе признаки классического fashion-бренда. Маркетинговая политика не оставляет места для иных предположений: платиновый хронограф из коллекции Ralph

Lauren Stirrup выпущен в 67 экземплярах, а 1967 год – это год основания Polo Ralph Lauren.

Цена: до €70 000 (tax-free).

ralphlauren.com

BORSALINO



Новизна коллекции Borsalino – идея очень условная. Уже 152 года эта итальянская мануфактура делает отличные шляпы, которые во многом благодаря её стараниям не выходят из моды. Неудивительно, что слово «борсалино» стало именем нарицательным. В принципе, так называют шляпу «федору», которую канонизировала фабрика Borsalino и подарила ей своё имя. Но есть в её коллекции и настоящие панамы. По большому счёту, так можно называть любую шляпу, сплетённую из листьев панамской пальмы.

Однако классическая панاما имеет одну хитрую деталь – «оптимальную корону» или ребро по верху тульи, позволяющее легко сложить панаму и поместить её в футляр. Разумеется, по извлечении из него, шляпа легко возвращает себе первоначальную форму.



LEICA SAFARI M8.2

Leica M8.2 – обновлённая версия Leica M8, первой в истории бренда дальномерной цифровой фотокамеры, выпущенной летом 2008 года. Камера обладает разрешением в 10,3 миллиона пикселей, широкоугольным 28-миллиметро-

вым объективом, имеет высокую светосилу и будет выпущена в количестве 500 экземпляров ценою в \$10 000 (tax-free). Вид камеры, вполне раритетный, не меняется в силу традиции, качество – в силу невозможности его улучшить.