

Щекинский ХИМИК

ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

✦ Выпускается с 1957 г. ✦ Бесплатно ✦ № 10 (2437) ✦ ЧЕТВЕРГ, 20 МАРТА 2008 г. ✦

АДРЕСА НАЦПРОЕКТОВ

ОСТРОВ ЗНАНИЙ И ДОБРА



«Мы должны добиться, чтобы дети имели возможность получить качественное образование в любой точке нашей огромной страны». Это цитата из выступления избранного российского Президента Дмитрия Медведева.

На практике это пожелание выглядит так:

99% выпускников щекинской гимназии № 1 поступают в высшие учебные заведения. Не только областного центра, но и самые престижные столичные вузы – Высшую школу экономики, МГУ. При этом конкурсного отбора в гимназию не существует – стать ее учеником может любой желающий щекинский школьник.

В 2007 году гимназия стала участницей конкурса на получение гранта по национальному проекту и одержала победу.

– На конкурс мы представляли Концепцию развития гимназии на ближайшие пять лет, – говорит директор учебного заведения Зоя Королева, – основной акцент в ней сделан на повышение качества образования. Для того, чтобы выпустить не просто грамотного, но адаптированного к рыночным условиям молодого человека, необходимо, чтобы и учитель был готов дать ему именно такой уровень знаний и опыта. Постоянное повышение квалификации педагогических кадров, внедрение инновационных образовательных технологий – важные направления гимназии настоящего и будущего.

Щекинской гимназии № 1 – 13 лет. За эти годы постоянно совершенствовались основные направления подготовки школьников, которые были выбраны этим учебным заведением – общественно-гуманитарное и естественно-научное. Новым словом в учебном процессе стало создание профильных классов, в которых ребят готовят к поступлению в вуз на избранную ими специальность.

– Гимназия на протяжении многих лет плодотворно сотрудничает с Тульским государственным университетом, Тульским педагогическим университетом, Рязанской медицинской академией, – продолжает Зоя Королева, – преподаватели тульских вузов проводят занятия с ребятами. Важным направлением мы считаем профориентационную работу.

Более трех лет совместно с кадровой службой компании «Щекиноазот» мы ведем подготовку выпускников к поступлению на целевые места в Тульский государственный университет, а сейчас и в Ивановский химико-технологический университет. 6 выпускников 2006 года успешно поступили в ТулГУ, и после его окончания придут работать на «Щекиноазот». Очень довольны родители наших учеников. Компания – крупнейшее, стабильно и эффективно развивающееся предприятие, которое гарантирует высокий уровень заработной платы молодым специалистам. Немаловажно, что компания выплачивает своим студентам дополнительную стипендию. И, конечно же, многие родители хотят, чтобы дети оставались в родном городе и при этом имели возможность для самореализации и повышения своего статуса. Все это возможно для них на «Щекиноазоте».

Медицина, иностранные языки, химия и биология... гимназисты проявляют интерес к самым различным отраслям знаний, и успешно продолжают учебу на естественно-научном и факультете иностранных языков в Тульском педагогическом университете и ТулГУ. Сейчас большой популярностью у будущих выпускников пользуются экономика, менеджмент, таможенное дело, химия и экология. А вот желающих стать юристами уже совсем мало. Ребята, даже в свои семнадцать лет, начинают трезво оценивать свои возможности на рынке труда и выбирают востребованные работодателями профессии.

Конечно, сегодня хорошую подготовку дают своим выпускникам многие учебные заведения. И все же гимназический подход к обучению сильно отличается от стандартов средней школы. Готовить учеников здесь начинают уже в Школе будущего первоклассника. Шестилетки за год, проведенный здесь, получают такие знания, которые позволяют им с легкостью учиться в начальной школе все три года.

Уже с 1-го класса здесь внедрено предметное обучение – занятия ведут учителя-предметники. Особенность учебного процесса – наличие, помимо базисного курса общеобразовательных предметов, так называемого гимназического пространства. Дополнительные занятия в профильных классах проходят по тем предметам, которые будут необходимы ребятам для поступления на избранный факультет. Кроме того, в качестве платных образовательных услуг они могут осваивать второй и третий иностранный язык, углубленно изучать отдельные предметы, подготовиться к сдаче ЕГЭ.

Педагоги нацеливают своих воспитанников не только на успешное освоение предметов, но и на самостоятельную, творческую работу. Учащиеся гимназии – неизменные участники научно-практических конференций в тульских вузах, доклады они делают не только на русском, но и на иностранных языках.

Среди гимназистов – много увлеченных музыкой и живописью. Картины участников школьной изостудии украшают стены гимназии. Занятия с ребятами проводят настоящие профессионалы – Наталья... и яснополянский художник Анатолий Кретинин.

Среди гостей гимназии – глава МО Щекинский район Наталия Пиллос и немецкие коллеги-преподаватели русского языка. Делегация из Германии посетила ее по приглашению международного отдела Тульского педагогического университета – кроме трех тульских школ, это было единственное в области учебное заведение, с опытом работы которого знакомы иностранных гостей. Теперь в школе ждут делегацию немецких студентов.

А гимназистки – победительницы конкурса детских рисунков «Классики глазами детей» получили приглашение в Веймар.

Самые тесные связи у гимназии с музеем-заповедником «Ясная Поляна». Ежегодно восьмиклассники проходят там практику – не только работают, но и отдыхают, изучают творчество великого земляка и сами пишут стихи.

(Окончание на 8-й стр.)

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

ДАМА СО ШПРИЦЕМ

Незадолго до любимого женщинами праздника на улице Советской в Щекине сотрудники милиции остановили автомобиль ВАЗ 2107, где вместе с водителем ехала девушка. Личность ее вызвала подозрение у представителей правоохранительных органов и, как оказалось, не без основания. При личном досмотре у 25-летней жительницы Щекино Зои Л. обнаружили два полиэтиленовых пакета с белым порошком, а также уже готовый к употреблению медицинский шприц с желтой жидкостью. При проведении экспертизы принадлежность данных веществ к наркотическим была подтверждена.

ГРАБЯТ ПРЯМО НА РАБОТЕ

8 марта жительнице Щекино О. сделали весьма неприятный «подарок». Женщина находилась на работе и шла по территории завода «Кислотоупор». Около семи вечера на нее напал и избил неизвестный мужчина, который вырвал у несчастной сумку, где находились кошелек с деньгами, мобильный телефон, косметичка, ключи и пропуск. Но грабителю не удалось отпраздновать наворованные деньги. «По горячим следам» сотрудники милиции вместе со службой экономической безопасности завода установили и задержали 18-летнего жителя Пришны Александра П. Молодой человек нигде не работает и не учится, еще не был судим. Теперь, очевидно, такая строчка появится в его биографии.

19 марта в России отмечается День работников торговли. Эта сфера никогда не была чуждой для коллектива Щекинского химкомбината, развиваясь в поселке химиков еще в пору существования ОРСа. Сегодня, спустя десятки лет, она, конечно, видоизменилась. Сейчас здесь уже совершенно иной уровень обслуживания покупателя, другие требования, новые подходы...

В борьбе за покупателя магазины разных торговых фирм вводят различные новшества, привлекающие посетителей, устраивают распрода-

жи, проводят благотворительные акции. В этом плане, пожалуй, магазины ООО «ЭКОритэйл» под звучным названием «ПродЭКО» вот уже несколько лет являются в Щекино «законодателем мод».

Директор ООО «ЭКОритэйл» Ирина ШЕПЕЛЕВА убедилась на практике, что именно работа магазинов самообслуживания – наиболее удобная форма торговли продовольственными товарами, причем, – и для покупателей, и для самих торговых организаций.



МАСТЕРА ТОРГОВЫХ ДЕЛ

– Магазины самообслуживания предполагают доступность приобретения товаров, возможность сделать комплексную покупку, обеспечить высокое качество обслуживания посетителей.

Последнее, пожалуй, в магазинах «ПродЭКО» главное, чего постоянно требуют от продавцов, непосредственно контактирующих с покупателем в торговом зале. Молодым, у которых опыт работы пока еще не слишком велик, есть, у кого поучиться и вежливости, и умению «разговорить» человека, привлечь его вниманием и доброжелательностью, готовностью дать совет. Казалось бы, невелика премудрость, а для молодых работников одолеть ее бывает непросто. Однако настоящие профессионалы придают умению общаться с покупателем огромное значение. Итог применения их мастерства на практике трудно переоценить. Недаром работа ветеранов торговли, директоров магазинов «ПродЭКО» О. Орловой, Н. Лазуткиной, неоднократно отмечена благодарностями руководства фирмы, грамотами и премиями, а также – грамотами администрации Тульской области. Среди неоднократно отмечаемых за многолетний добросовестный труд – руководители торговых предприятий, практически всю жизнь проработавшие в одной организации: Л. Евланова, В. Кряжева, Н. Родионова.

– Работа с персоналом, отмечает И. Шепелева, – приоритетное направление в организационной деятельности фирмы, ведь именно продавец – последнее звено в реализации товаров конечному потребителю, и от его мастерства, доброжелательности зависит и формирование привязанности горожан к определенному торговому предприятию, что напрямую влияет на результат работы магазина. Опыт ветеранов прилавка Т. Савушкиной, С. Самсоновой, Е. Антиповой, Л. Волченковой, Е. Елисевой успешно перенимает молодежь: И. Полянская, Н. Мазурик, Н. Дмитриева, Е. Елфимова, И. Тарасова, О. Самойлова.

Труд продавца сегодня гораздо более интенсивен, чем раньше. Да и покупатель, к услугам которого теперь предоставляется гораздо более широкий выбор разноплановых торговых точек, стал более требовательным. В сети «ПродЭКО» вообще работать непросто, ведь нагрузка в магазинах самообслуживания гораздо выше, чем при торговле через прилавок, а спрос за выполнение правил торговли строже. Потому, конечно, кадровая проблема, как и везде в сфере торговли, существует, – продолжает директор ООО «ЭКОритэйл». Преимуществом предприятия, безусловно, является стабильность, которой зачастую не могут похвастать другие торговые организации.

Стабильная заработная плата, полный социальный пакет, перспективы карьерного роста – вот что привлекает работников в «ЭКОритэйл», а главное, – люди видят, как развивается торговая сеть, и связывают с ней свои надежды и планы на будущее.

Надежды на будущее важны для совсем юных, и, пожалуй, еще важнее для людей среднего возраста, как правило, крепко привязанных к привычному месту работы и коллективу. Средний возраст персонала «ЭКОритэйл» – 37 лет, большинство из них – специалисты с высшим профессиональным и профессиональным образованием. Многие сотрудники повышают свой уровень, обучаясь в высших учебных заведениях Тульской области без отрыва от производства. Надежды большинства из них связаны с расширением торговых площадей, которое ведется компанией, вне-

дрением современных технологий, реализацией новых интересных проектов.

В магазинах «ПродЭКО» идет постоянное расширение ассортимента товаров, отслеживаются современные тенденции продовольственного рынка. Покупателям предлагается все более широкий спектр дополнительных услуг. Так, в прошлом году удобная парковка для авто, оборудованная возле магазина № 55, порадовала покупателей. Там разбиты газоны, высажены молодые деревья.

А впереди у компании «ЭКОритэйл» новые планы, – открывает секрет Ирина Ивановна.

Торговая площадь магазина «Сударушка» будет значительно увеличена, что даст возможность организовать отдел кулинарии с большим ассортиментом готовых блюд, которые посетители смогут попробовать здесь же, в уютном кафе. Будет благоустроена и прилегающая к магазину территория, появится парковка для автомобилей, сквер. Словом, здесь возникнет небольшая зона отдыха для жителей города.

Проект готов, и уже в кон-

цен, они с удовольствием встречены покупателем. Информацию о них можно найти на специально оформленных стендах при входе в магазины.

Развитие торговой сети в формате магазинов самообслуживания, использование единой электронной базы позволяет не только грамотно строить ассортиментную и ценовую политику, но и реально анализировать продажи, вносить необходимые коррективы в работу службы снабжения.

Совсем недавно, например, широким спросом пользовались колбасные и мясные изделия, полуфабрикаты, блинчики. С началом Великого поста объемы продаж заметно снизились, поэтому сегодня служба снабжения получила указание увеличить ассортимент овощей и рыбы, оставив из мясных полуфабрикатов наиболее популярные. Увеличены и объемы молочной продукции, хотя это и не слишком выгодно для магазина, так как цены на данную продукцию выдерживаются достаточно низкими – такова политика ООО «ЭКОритэйл». Фиксированная наценка на продукты первой необходимости, хлеб и молоко, виды хлеба и колбасных изделий низкой ценовой категории, но хорошего качества, выпускаемые «ПродЭКО», позволяют сохранять этот набор продуктов доступным для людей с небольшим достатком.

– В то же время продолжается и выпуск различных деликатесов к праздничному столу, на которые спрос периодически испытывает подъем. Внедряются и новые услуги: сегодня можно, купив в магазинах других компаний какой-либо приглянувшийся продукт, высказать свое желание увидеть его на полках магазинов «ПродЭКО», и эта просьба будет удовлетворена. Служба снабжения разыщет товар, и он станет продаваться и у нас. И это еще не все сюрпризы, – говорит директор ООО «ЭКОритэйл». За покупку, стоимость которой превышает какую-либо определенную сумму, покупателю в наших магазинах вручается приз, который может быть самым разным – от «Чупа-чупса» до бутылки водки.

В том, что мы действительно стремимся выполнять пожелания покупателей, вы могли убедиться сравнительно недавно – в магазинах ПродЭКО был расширен ассортимент молока. Кроме литровых пакетов производства «Новая жизнь», «Свобода», в продаже появилось «Арсеневское» молоко, которое фасуется и в пол-литровые пакеты, что всегда удобно покупателю.

Количество наименований товаров на прилавках магазинов ПродЭКО неуклонно



це апреля здесь начнется масштабное строительство. Примерно в это же время откроется после ремонта магазин № 8 в поселке химиков, что позволит несколько разгрузить магазин № 18, находящийся в центре Первомайского.

Оценка жителей Щекино и Первомайского, их отзывы о работе магазинов очень важны для работников прилавка, которые стремятся к тому, чтобы слоган «ПродЭКО – мой выбор!» стал руководством для всех наших покупателей, и сегодня, и в будущем, – улыбается И. Шепелева. – Мы делаем все, чтобы реализовать это пожелание. В торговых предприятиях «ПродЭКО» представлен практически весь ассортимент производства ООО «Компания ПродЭКО». Сегодня, кроме замечательного выбора кондитерских и колбасных изделий, замороженных полуфабрикатов, в продаже – полуфабрикаты из охлажденного мяса по ценам не выше рыночных, а качеством не хуже.

Регулярными стали акции по снижению

растет. Если два-три года назад две тысячи наименований были пределом, то теперь в «Сударушке» их количество достигает 8 тысяч наименований. Так что сегодня в Щекино и по ассортименту, и по товарообороту магазины «ПродЭКО» заслуженно считаются лидерами, а равняются на лучшие торговые комплексы Тулы.

Расширение «Сударушки» позволит подойти к торговле и обслуживанию покупателей принципиально по-новому. Удобству жителей поселка химиков, безусловно, послужит и магазин № 8, который вскоре встретит посетителей новеньким торговым залом. И это, в условиях рыночной борьбы, поверьте, очень немало, заключает директор ООО «ЭКОритэйл».

Поздравляем всех работников торговли с профессиональным праздником, желаем сотрудникам фирмы «ЭКОритэйл», компании «ПродЭКО», коллегам и партнерам, успеха, процветания и благополучия.

Мария АЛЕШИНА
Фото Геннадия ОГАРЕВА