

Бюро бытовых услуг «Золотой муж» в Нижневарт-товске существует всего лишь год. Создавалось оно под «золотые руки» конкретного человека, Виктора. Наталья, его жена, идейный вдохновитель и менед-жер фирмы, отказалась тогда сдать в аренду свое собственное «золото» и не жалеет сейчас об этом.

– Наталья, в ваших обя-влениях предлагаются услуги плотника, элект-рика, сантехника, шу-туратура-маляра. Все эти работы выполняет один «мастер на все руки» или несколько?

– У нас есть плотники, электрики и сантехники. Все они – мастера своего дела. Один электрик может даже микроволновую печь починить. А мой муж – мастер-универсал, он, говоря без лишней скромности, может устранить любую неполадку в квартире.

– Откуда вы набра-ли столько «золотых» мужей?

– Виктор до переезда в Нижневартовск работал в сервисном центре по ремонту бытовой тех-ники. Большинство других мастеров пришли из стро-ительных ком-паний. Их уст-раивает та зар-плата, которую мы предлагаем и относительно свободный гра-фик работы. Есть те, которые уже иг-рали роль «мужа на час» в частном порядке, но отказались от индиви-дуальной деятельности, потому что трудно совме-щать рабочие и организа-торские моменты. Бывших работников ЖЭКов у нас нет. Хотя я к ним отношусь вполне нормально, и мы их даже иногда привлека-ем к работе, преимуще-ственно сантехников. Люди почему-то сейчас все чаще предпочитают пользовать-ся услугами частных...

– Может быть потому, что частник может прийти в удобное для заказчика, а не для себя время?

– Может быть и поэтому. Но я заметила еще, что за реальные, «живые» деньги даже ЖЭКовский работник при входе в квартиру разу-вается и становится вежли-вым... Наши же мастера в обязательном порядке но-сят с собой сменную обувь (с нового года у них появят-ся униформа) и прибирают образовавшийся от рабо-ты мусор. Они аккуратны и вежливы. При приеме на постоянную работу мы про-водим не только тестиро-вание профессиональных

всех крупных городах. Но как только мы расклеили здесь первые объявления, нам позвонил дяденька и заявил, что «муж на час» – это только его название.

Мы не обиделись, к тому же первоначальный вариант имел какое-то двусмысленное зна-чение.

вает установку розетки под электропеч. Это достаточно трудоемкая работа, которая займет не меньше часа, и стоит она у нас от 300 до 400 рублей. Через полча-са он перезванивает и снимает заявку – нашел где-то подешевле, за 200 рублей...

– Кто к вам чаще всего обращается?

высылать не буду, поэтому предлагаю клиенту еще ка-кую-нибудь попутную ра-ботенку подыскать.

– Во сколько оценива-ет свою работу «золотой муж»?

– Установка межкомнат-ной двери – от 950 руб-лей. Настил линолеума – 100 рублей за квад-ратный метр, ламина-та – 220-250 рублей за

– Наталья, вам не страшно отправлять мужа на заявки, такие ведь мужчины, действи-тельно, на вес золота... – Я в нем полностью уве-рена. У нас все ребята же-наты и находят понимание в своих семьях – ведь они приносят домой неплохой заработок. Хотя, конечно бывали звонки от пняных женщин, которые крича-

Мужья на вес золота

– Мужчины и женщи-ны – одинаково часто. Если дело касается ремонта – не всякий мужчина в этом специалист. А есть мужья, которые просто очень за-няты на работе. Зачем ему тратить свое драгоценное время и вешать карниз, если можно просто за-платить человеку, кото-рый это сделает за него. Одинокие женщины – тоже наши постоян-ные клиенты.

– Какие заяв-ки самые попу-лярные?

– Если не говорить о ремонтных рабо-тах, то чаще всего нас просят по ве с и т ь карниз, уста-новить меж-комнатные двери, по-чинить те-кущий кран, со б р а т ь мебель, пе-редвинуть шкаф... В лю-бом случае минимальная заявка у нас стоит 300 рублей, пенсионерам – скидка. Но если нуж-но сделать какую-нибудь мелочь, шкаф, например, передвинуть, двух работ-ников из-за 150 рублей я

квадратный метр. Сборка мебели – от 500 рублей до тысячи. Навес карни-зов – от 250 рублей. Одно сверление при навесе по-лок – 50 рублей. Установка замков на металличе-ской двери – 600-700 руб-лей, на деревянной – 350. Перенос розетки на один метр – около 400 рублей. Установка электроплиты – от 300 до 500 рублей, люстры – от 200 рублей, в зависимости от сложности сборки. Установка стираль-ных машин – от 400 руб-лей. Поменять смеситель – 300-350 рублей. Эти цены не включают в себя стоимость необходимых деталей.

– В объявлении вы обе-щаете гарантии...

– Каждый мастер, полу-чая деньги, выписывает квитанцию. В ней указан наш контактный телефон. Поэтому в случае чего можно обратиться для устранения неполадок. Услуги у нас разные, по-этому дать какой-то уни-версальный гарантийный срок невозможно. Был у нас единственный случай, когда к нам обратились спустя два-три месяца после предоставления услуги – что-то случилось с проводкой, но, как ока-залось, не по нашей вине. Приехавшие ребята все равно все починили – кли-ентов терять нельзя. Сей-час у нас оформляется па-почка, где будут собраны все отзывы и рекоменда-ции по нашей работе.

ли в трубку: «Хочу мужа!» Но у нас только бытовые услуги... И гораздо чаще повторные заявки аргу-ментированы тем, что мас-тер выполнил свою работу безукоризненно.

– Если не секрет, сколь-ко получают «золотые мужья»?

– Скажем так, не мень-ше 15 тысяч рублей в месяц. Это при том, что у него в день может выпасть одна-две или пять заявок, а может не быть и вовсе. Мас-тера заранее предупреж-дают, если им с утра нужно куда-нибудь съездить или сходить, и я иду навстречу и включаю их в послеобе-денный график. Мы рабо-таем тогда, когда удобно заказчику. То есть выезжа-ем и в семь, и в восемь ча-сов вечера, один раз даже в одиннадцатом часу ночи чинили сломанный замок. Все выходные и праздни-чные – наши рабочие дни.

– Обрисуйте портрет своего среднестатисти-ческого работника.

– Самому молодому у нас – 25 лет. Есть мастер в возрасте, ему – 49. Но основной возраст – это 25-35 лет. У большинства среднеспециальное обра-зование. Мы принимаем тех, кто уже имеет знания о современных технологиях в строительстве, «наби» руку в том или ином деле. Помимо этого мы выписы-ваем и массу специали-зированных журналов для дополнительного просве-щения работников.

ПЕРВУЮ ЧЕМПИОНКУ ХОТЕЛИ КАЗНИТЬ

В Древней Греции к спор-тивным состязаниям женщи-ны не допускались ни в каче-стве участниц, ни в качестве зрительниц. Но эти суровые ограничения были наруше-ны по крайней мере дважд-ы. Гречанка Калипатерия, переодевшись мужчиной, приняла участие в состяза-ниях бегунов. Калипатерию опознали и приговорили к смерти. Однако в последний момент суд сжалился и по-миловал ее. Тем не менее, чтобы такое «безобрази» не повторилось, коллегия судей (элланодиков) обязала всех участников выступать впредь обнаженными, без каких-либо одежд.

Второй женщиной-наруши-тельницей была Ференика, она была дочерью знамени-того кулачного бойца и руко-водила тренировками своего сына. Когда юноша отпра-вился в Олимпию, Ференика,

переодев-шись в костюм учителя гимнастики, отпра-вилась за ним. Ее сын одер-жал победу в кулачном бою, и обрадованная мать, забыв об осторожности, бросилась ему на шею. Ференике тоже гро-зила смертная казнь, и только просьбы зрителей спасли ее.

Когда спустя более двух тысяч лет, в конце XIX века, возродилась традиция ан-тичных Олимпиад, женщины к участию... также не были допущены. Соблюдение традиции? Фактически это была дань тогдашнему пони-манию морали – женщинам обнажать руки и ноги перед зрителями? Ни за что! Впер-вые в Олимпиадах женщи-ны выступили в 1900 году: шесть спортсменок состязались тогда в «безобидных» дисциплинах – в теннисе и гольфе в платьях до пят и с длинными рукавами.



«ВЫСТАВКА» СОБАК

В нижневартовских магазинах началась бойкая торговля новогодиными сувенирами. Наступающий год – год Собаки, в подарок родным и коллегам по работе уже можно купить соба-чек разных пород, размеров и качества, грустных и смешных. Можно выбрать собаку-свечку, собаку-маску. Цена колеблется от 30 рублей до нескольких сотен. Немало и традиционной новогодней символики – Снегурочек, Дедов Морозов. По-явились в продаже первые искусственные елки по цене от полутора до 2700 рублей. Традиционные елочные украшения – яркие серебрищиеся гирлянды из фольги обойдутся вам рублей в 40-80 за штуку, цена на шары начинается с 30 рублей. Новогодние костюмы на ребятишек тоже уже есть в про-даже, причем встретить их можно в самых неожиданных местах, к примеру, в книжном магазине. Цена достаточно простеньких «челочек», «щенков», «волчат» и «медвежат» от 350 до 400 рублей.

А вот новогодних открыток в магазинах и киосках мы пока не увидели.

БРОСАЙ КУРИТЬ «ХОРОМ»



Лучше всего бросать курить «хо-ром» с кем-то, кто тоже рад бы по-кончить с этой привычкой. Именно такой способ признается наибо-лее действенным при условии, конечно, что вы доверяете друг другу или по крайней мере пос-тоянно друг у друга на виду. А вот супругам бросать одновременно сложнее: во-первых, начнутся вза-имные уступки. Не дай бог случит-ся ссора – возоб-новится курение назло или для успокоения.

Если надежды на силу воли нет, начинайте с пос-тепенного сни-жения суточной дозы. При этом курите, не отвле-каясь на разгово-ры, чтение и тому подобное, так вы сможете контро-лировать число затяжек. Вообще лучше это делать в одиночку. Од-новременно прибегните к драко-новским методам: запретите ок-ружающим угощать вас, попроси-



ВСЯКАЯ ВСЯЧИНА

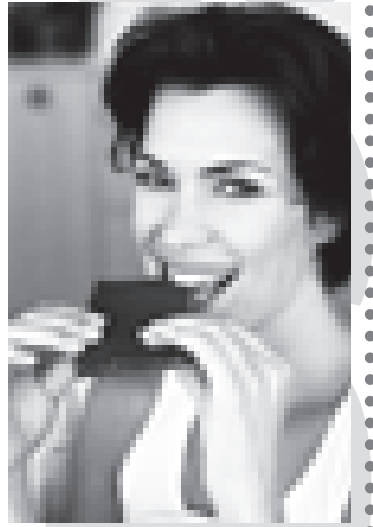
ЧТО ВАМ НАДО? ШОКОЛАДА!



Оригинальный домашний сыр мож-но сделать самим. В идеале хорошо бы найти для него натуральные моло-ко и творог, из магазинных продуктов получается чуть другой, но все равно вкусный. Итак, понадобится литр молока (лучше жирностью побольше) и кило-грамм творога. Молоко вскипятить, всы-пать в него творог и, все время помешив-ая, опять довести до кипения. Кипятить массу нужно порядка 15 минут, после чего слить в дуршлаг, в который поло-жить марлю. Она нужна для того чтобы потом, когда лишняя жидкость стечет, как следует отжать оставшуюся массу. Затем добавьте в будущий сыр полови-ну чайной ложки соды, столько же соли, одно яйцо и 70 граммов сливочного мас-ла. Перемешайте и выложите в полисти-реновый пакет, можно завернуть в фоль-гу. Форму сыру можно придать любую: хотите – вылепите колбаской, хотите – прямоугольником, только не делайте слой толстым. Подержите несколько часов в холодильнике и начинайте дегустировать.

В мире ежегодно произ-водится и съедается более четырех миллионов тонн шо-колада и всевозможных изде-лий из него. Самые большие любители шоколада – швей-царцы, среднестатистичес-кий житель альпийской стра-ны съедает за год 19 кг шоко-лада. Американцы лопают по 13 кг в год, немцы – по 10 кг. Россияне увлекаются шоко-ладом в меру – всего 4 кг в год на душу. Зато ассортимент и выбор шоколада на россий-ских прилавках значительно больше, чем в европейских супермаркетах. И по качест-ву российский шоколад, бес-спорно, лучший в мире.

Дело не в том, что наш шо-колад вкуснее. Но есть объ-ективные показатели качест-ва – рецептура и технология приготовления. Главным по-казателем натуральности шо-колада служит уровень содер-жания в нем какао-продуктов (какао-масла и тертого какао). Российский ГОСТ требует, чтобы в молочном шоколаде какао-продукты составляли не менее 30 процентов, в темном (горьком) – не менее полови-ны. Никаких заменителей ка-



као-продуктов в шоколаде наш ГОСТ категорически не допус-кает. А заграничные стандар-ты позволяют делать шоколад с добавлением заменителей. Поэтому в «ихнем» шоколаде вместо дорогого какао-масла часто используется сливоч-ное или дешевое раститель-ное. Тем самым расчетливые коммерсанты ловят сразу двух зайцев: удешевляют продук-цию и делают ее «долгоигра-ющей», не требующей особых условий хранения.

ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ – НЕ ЕРЗАЙ

Быть классным специалистом – далеко не единственное условие, чтобы получить высокооплачиваемую работу. По мнению британских психологов, успех гарантирован только в том случае, если вы умеете правильно себя вести во время переговоров с работодателем. Для директора фирмы, кото-рый подыскивает себе служащего, важно совсем не то, что будущий подчиненный говорит, а то, как он держится. Поэтому необходимо заручить себе на носу, что во время перегово-ров ни в коем случае нельзя: скрещивать руки и ноги, непрерывно потирать нос, губы, лоб, прикрывать кулачком рот, ерзать на стуле, нервно хихикать.

Психологи утверждают, что такие телодвижения раздражают работодателя и говорят ему о том, что сидящий перед ним чело-век врет или пытается что-то скрыть. Чтобы у ответственного лица не возникало на ваш счет никаких сомнений, необходимо сидеть прямо, положить руки на колени, при ответе на вопросы смотреть прямо в глаза собеседнику, жестикулировать в меру, плавно и спокойно, на прощание крепко и уверенно пожать руку.

Главное же – все время улыбаться. Психологи утверждают, что приятная и искренняя улыбка способна расположить к вам даже самого сурового начальника.

Полезные советы

Практически в любом горо-де есть временные «мужья». С почасовой или сдельной оп-латой своей мужской работы. У фирм, предлагающих мужей на арендных условиях, накопилось уже немало курьезных историй.

ЕКАТЕРИНБУРГ

Однажды поступил заказ от же-нщины, которая попросила заме-нить ей две лампочки. Перед вы-ездом рабочий позвонил заказчи-ку и представился «мужем на час». А трубку поднял муж постоянной. Монолог разъяренного хозяина приводить в газете неприлично. Заказ был отменен. Но через пар-у дней в офис фирмы пришла же-нщина с шампанским и конфета-ми. Изумленным «мужьям» она

К РАЗВРАТУ НЕ ГОТОВЫ

рассказала, что после истерики муж перевоспитался. В доме те-перь все делается ускоренными темпами: зеркало повешено, весы починены, кран не течет...

БЕЛГОРОД

Полтора года назад в горо-де одновременно появились и «мужья на час», и «жены на час» (представляющие в основном услуги по уборке квартир). По-рой работникам этих фирм при-ходится выполнять и некоторые забавные поручения. «Мужей» просили по-мужски поговорить

с вредными соседями, воспи-тать сына-двоечника, посидеть на дне рождения хозяйки в каче-стве бойфренда. А однажды рабочему пришлось отве-сти на кастриацию любимого кота заказ-чицы – сама дама никак не могла на это решиться.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Нередко питерских «мужей» просят выкупать собаку, соста-вить компанию в походе в театр или в лес за грибами, посидеть с кошкой или с ребенком. Из-за

названия фирмы у «мужей на час» возникает немало курьезных си-туаций. По ночам в агентство ре-гулярно звонят пьяные женщины и требуют разврата. Не отстают от них и «голубые». Часто звонят компании 13-15-летних девочек: «Нас тут пятеро, и мы хотим мужа на час!» Шутки шутками, но од-нажды клиентка попросила те-лефон мастера, который к ней приходил. Понравился он ей. Оказалось, что симпатия взаи-мная. В агентстве «Муж на час» го-товятся сыграть первую свадьбу между мастером и клиенткой.

БАРНАУЛ

Фирмы «Воскресный муж» и «Мужская работа» появились в регионе еще в 1999 году. Самым необычным заказом мастера на-зывают случай, когда их вызвали клеить обои, а пришлось прини-мать роды. Самым неприятным в работе мужчинам считают пос-тоянные сексуальные домогате-льства со стороны заказчи-цы. Целомудренные сотрудники обеих барнаульских фирм составили черный список таких клиентов. Их вызовы не принимают.