



Эмблема и основные  
стилеобразующие  
элементы для оформления  
и продвижения акции  
«Бессмертный полк»

Координаторы Всероссийского  
«Бессмертного полка»

2014



Эмблема акции  
«Бессмертный полк»

Проектная задача:  
избегать использования  
устоявшихся штампов, клише  
и символов, девальвированных  
бездушным тиражированием,  
массовой пропагандой  
или наполненных политическим  
содержанием.

Общий вид базовой композиции  
эмблемы с применением  
всех графических элементов  
и использованием цветового фона.



#### Иллюстративно- графический фрагмент эмблемы

*Графический сюжет эмблемы строится на изображении звезды, которая трансформируется в контуры летящих птиц.*

*Эмоциональный контекст сюжета: звезда как символ нашей армии венчает памятники павших фронтовиков. Летящий клин журавлей на фоне звезды иллюстрирует слова известной песни «Журавли» (музыка: Ян Френкель, слова: Расул Гамзатов)*



# Бессмертный ПОЛК

## Шрифтовое решение эмблемы

*Композиция разделена на две части:  
слово «бессмертный» сделано в технике  
авторской каллиграфии; слово «полк»  
набрано строчными гротескными литерами.*

*Графическая фабула и сюжетный контекст:  
авторская каллиграфия на фоне статичных  
букв и звезды придает композиции динамику  
и ритм. Тревожный характер прописи напоми-  
нает о строчках солдатских писем и наполняет  
эмблему личностным восприятием.*



*Проектная задача:  
избежать использования  
распространенных,  
часто применяемых  
(но далеко не всегда соот-  
ветствующих тематике)  
цветов — бордового,  
зеленого, бронзового*

*Сюжетный подтекст  
цветовой кодировки:  
красный (яркий)— цвет эпохи,  
цвет символики СССР;  
каштановый (умеренно  
контрастный) — цвет  
чернил, запекшейся крови;  
песчаный (фоновый, ней-  
тральный)— цвет старой  
бумаги (писем, газет,  
документов).*

#### Цвет эмблемы и элементов оформления акции



*Цвет звезды — Алый  
в цветовой палитре СМУК  
C:0; M:100; Y:100; K:0*



*Цвет типографики — Каштановый  
в цветовой палитре СМУК  
C:0; M:100; Y:90; K:70*



*Цвет фона — Песчаный  
в цветовой палитре СМУК  
C:0; M:7; Y:20; K:7*

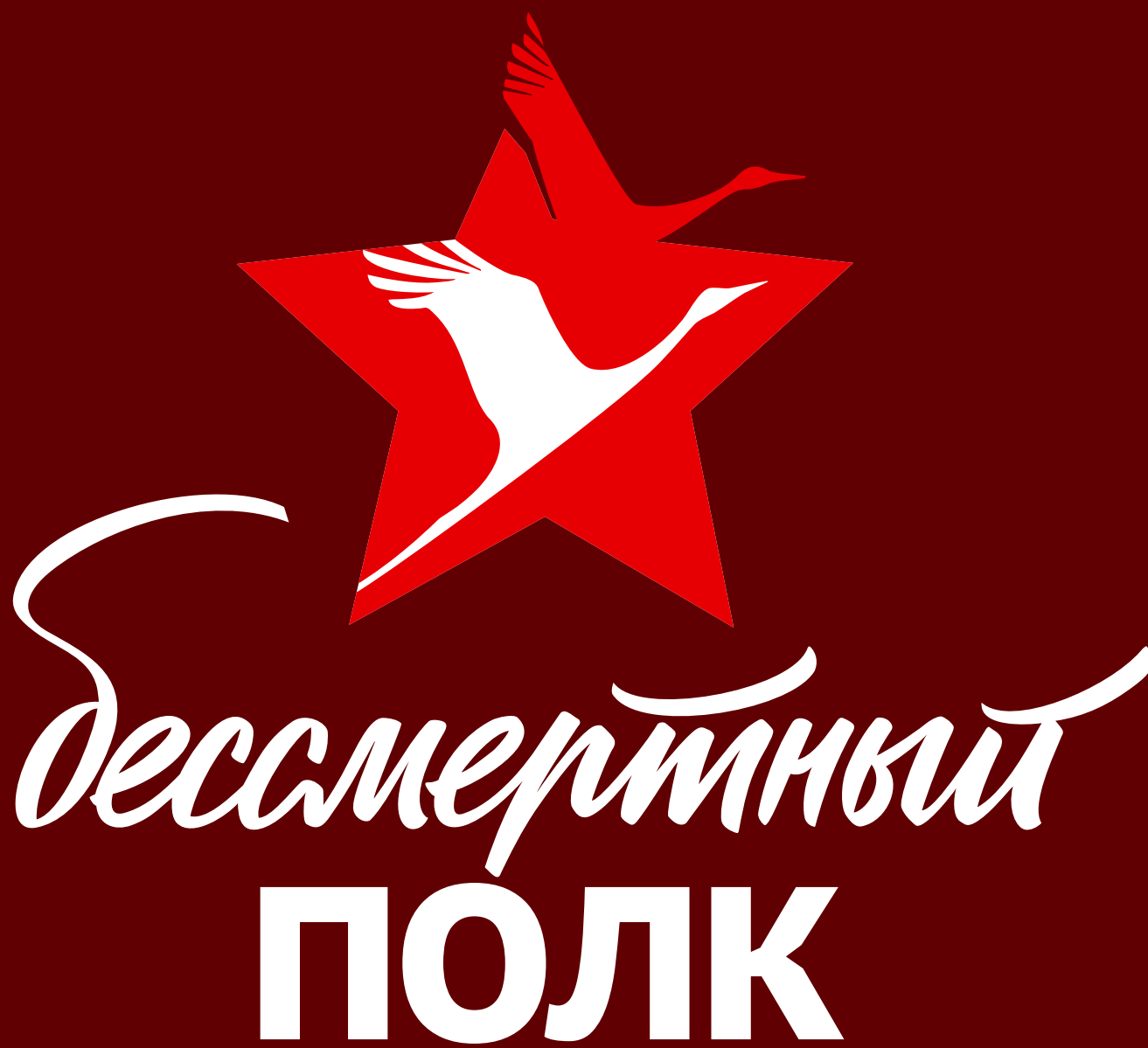


*Цвет «подсветки» звезды  
и птицы первого плана — белый*



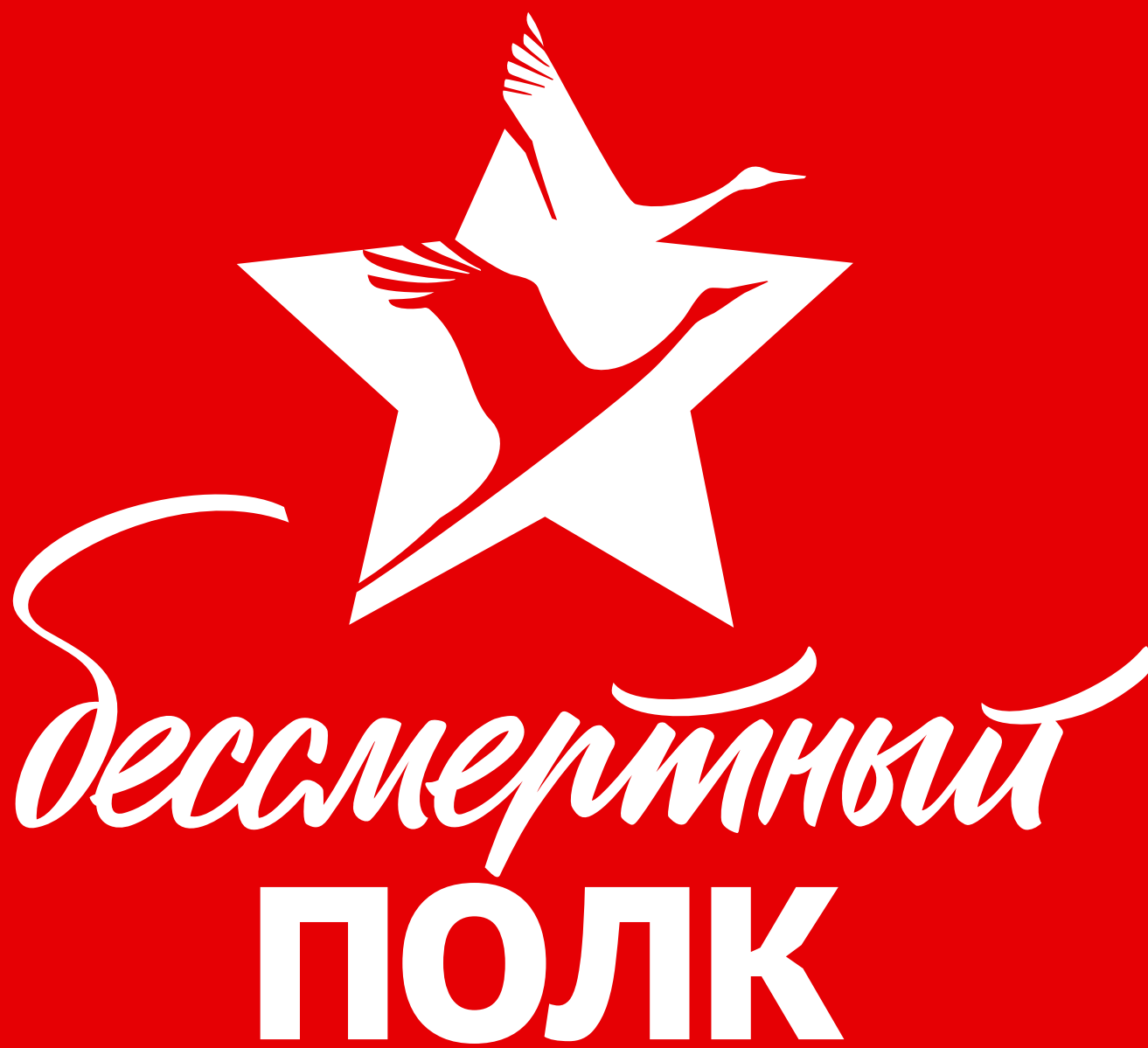
Эмблема акции

*В условиях ограниченной  
цветопередачи возможно  
одноцветное использование  
эмблемы.*



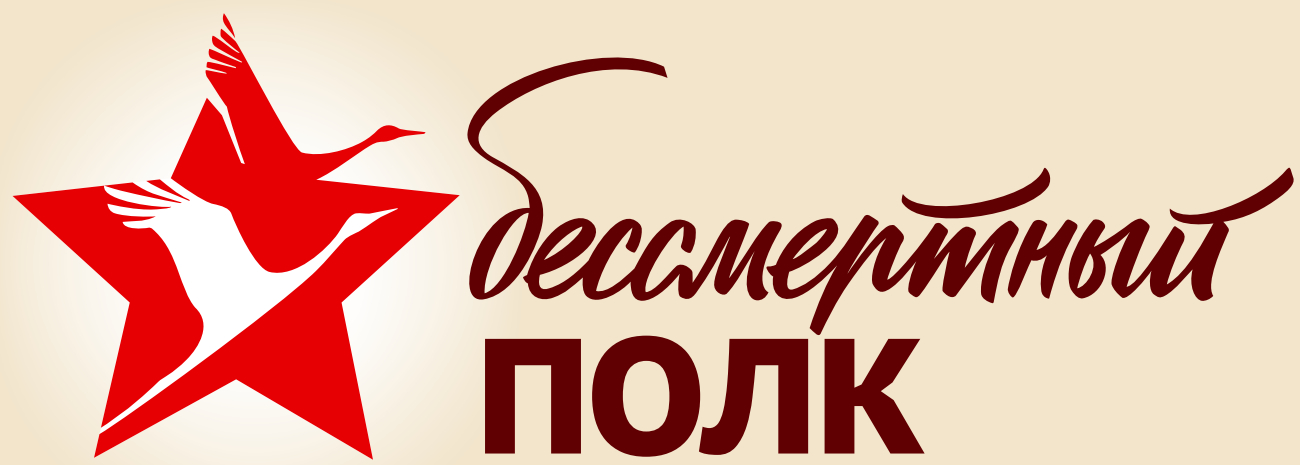
#### Эмблема акции

При подаче эмблемы на темном фоне (в том числе и на черном) шрифтовой блок подается в белом цвете. Подсветку вокруг звезды желательно не использовать.



#### Эмблема акции

Инверсное начертание.  
При подаче эмблемы на красном фоне (в том числе и на черном) используется только (!) белый цвет. Изобразительные элементы меняют цвет на противоположный.  
Подсветку вокруг звезды в данной ситуации использовать не надо.



#### Эмблема акции

В условиях размещения эмблемы в пропорциях горизонтального прямоугольника общая композиция может иметь: а) флаговую выключку по левому краю; б) транспарантную горизонтальную компоновку.



#### Эмблема акции

В условиях ограниченного или замкнутого пространства (наклейка, значок, шеврон и т. д.) допустимо использование упрощенного варианта эмблемы, без шрифтового блока с версткой по окружности.

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!абвгдеж  
зийклмнопрстуфхцчш  
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!абвгдеж  
зийклмнопрстуфхцчш  
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!абвгдеж  
зийклмнопрстуфхцчш  
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!абвгдеж  
зийклмнопрстуфхцчш  
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!абвгдеж  
зийклмнопрстуфхцчш  
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!абвгдеж  
зийклмнопрстуфхцчш  
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$

#### Шрифт акции

Приоритеты использования:  
для малых форматов текста  
(объявления, плакаты и т. д.)  
используется гарнитура PT Sans  
(гротеск); при верстке большого  
текстового объема (листки,  
буклеты, письма) используется  
PT Serif (антиква).

В качестве основной гарнитуры  
для оформления акции используется  
гарнитура PT Sans (+Narrow) и PT Serif.  
Каждая группа имеет полужирное  
и курсивное начертание.

Шрифт разработан компанией  
ParaType и является общедоступным  
продуктом (<http://paratype.ru/public/>).





## Вставай, страна огромная!

Каждый год 9 Мая по улицам наших городов идут ветераны Великой Отечественной войны. С каждым годом их все меньше. Солдаты уходят навсегда. Пройдет десяток лет, и кого увидят наши дети на параде Победы? И смогут ли они рассказать уже своим детям, листая семейный альбом, кто этот паренек в пилотке со звездочкой на пожелтевшей от времени фотографии? И что за подвиг он когда-то совершил... Есть долг Чести и памяти. В наших силах его отдать.

**9 мая колонной парада Победы по Барнаулу пройдет «Бессмертный полк».**

Стать в его ряды может каждый. Для этого нужно совсем немного: изготовить к 9-му мая плакат с фотографией вашего родственника - участника войны, а если таковой не сохранилось, просто написать его имя, и пройти всем вместе с портретами своих дедов в праздничной колонне в День Победы.

**«Бессмертный полк»** своей главной задачей считает сохранение в каждой российской семье памяти о солдатах Великой Отечественной войны. Участие в **«Бессмертном полку»** подразумевает, что каждый, кто помнит и чтит своего ветерана, деда, прадеда, выходит на улицы города с фотографией солдата, чтобы либо принять участие в параде 9 Мая в колонне **«Бессмертного полка»**, либо самостоятельно отдать дань памяти, принеся фотографию к вечному огню, либо иному памяtnому месту. **«Бессмертный полк»** — общественная Некоммерческая, Неполитическая, Негосударственная Гражданская Инициатива. Встать в ряды полка может каждый гражданин независимо от вероисповедания, национальности, политических и иных взглядов. «Бессмертный полк» - объединяет людей. Все что служит иному, для нас неприемлемо. Исключено присутствие в колонне знамен и символов любых политических движений и государственных организаций. У колонны не будет спонсоров. Мероприятие не является коммерческим.

Мы приглашаем всех, кому дорога память о фронтовиках-победителях, принять участие в формировании полка.

**Они должны идти победным строем в любые времена!**

Контактный телефон акции «Бессмертный полк»: 8 (3852) 63-53-37,  
эл. почта: [proekt@altapress.ru](mailto:proekt@altapress.ru). Сайт проекта в Интернете: [www.moyopolk.ru](http://www.moyopolk.ru)  
Координатор проекта на Алтае – издательский дом «Алтапресс».

### Агитационные материалы

*Пример компоновки вертикального текстового макета для верстки листовки или полиграфического макета. Рабочие форматы А5, А4, А3. Кегль шрифта пропорционируется относительно формата.*



Вставай,  
страна огромная!

Каждый год 9 Мая по улицам наших городов идут ветераны Великой Отечественной войны. С каждым годом их все меньше. Солдаты уходят навсегда. Пройдет десяток лет, и кого увидят наши дети на параде Победы? И смогут ли они рассказать уже своим детям, листая семейный альбом, кто этот паренек в пилотке со звездочкой на пожелтевшей от времени фотографии? И что за подвиг он когда-то совершил... Есть долг Чести и памяти. В наших силах его отдать.

**9 мая колонной парада Победы по Барнаулу пройдет «Бессмертный полк».** Стать в его ряды может каждый. Для этого нужно совсем немного: изготовить к 9-му мая плакат с фотографией вашего родственника - участника войны, а если таковой не сохранилось, просто написать его имя, и пройти всем вместе с портретами своих дедов в праздничной колонне в День Победы.

«Бессмертный полк» своей главной задачей считает сохранение в каждой российской семье памяти о солдатах Великой Отечественной войны. Участие в «Бессмертном полку» подразумевает, что каждый, кто помнит и чтит своего ветерана, деда, прадеда, выходит на улицы города с фотографией солдата, чтобы либо принять участие в параде 9 Мая в колонне «Бессмертного полка», либо самостоятельно отдать дань памяти, принеся фотографию к вечному огню, либо иному памятному месту. «Бессмертный полк» — общественная Некоммерческая, Неполитическая, Негосударственная Гражданская Инициатива. Встать в ряды полка может каждый гражданин независимо от вероисповедания, национальности, политических и иных взглядов. «Бессмертный полк» - объединяет людей. Все что служит иному, для нас неприемлемо. Исключено присутствие в колонне знамен и символов любых политических движений и государственных организаций. У колонны не будет спонсоров. Мероприятие не является коммерческим.

Мы приглашаем всех, кому дорога память о фронтовиках-победителях, принять участие в формировании полка.

**Они должны идти победным строем в любые времена!**

Контактный телефон акции «Бессмертный полк»: 8 (3852) 63-53-37, эл. почта: [proekt@altapress.ru](mailto:proekt@altapress.ru).  
Сайт проекта: [www.mypolk.ru](http://www.mypolk.ru) Координатор проекта на Алтае – издательский дом «Алтапресс».

## Агитационные материалы

*Пример компоновки горизонтального текстового макета для верстки листовки или полиграфического макета. Рабочие форматы А5, А4, А3. Кегль шрифта пропорционируется относительно формата.*

# Бессмертный полк

## Как встать в строй

### Что такое «Бессмертный полк»?

Это общественная Некоммерческая, Неполитическая, Негосударственная гражданская инициатива.

### Почему важна акция «Бессмертный полк»?

С каждым городом на параде 9 мая в праздничной колонне идет все меньше фронтовиков, все дальше в историю уходит Великая Отечественная Война. Но для всех нас важно, чтобы наши дети и дети наших детей помнили о Великой войне, о том, что сделали для нас деды. Чтобы оживить эту память, надо участвовать в акции «Бессмертный полк».



### Как принять участие в акции «Бессмертный полк»?

#### 1 Найдите информацию о своем фронтовике

Сайты, которые помогут вам узнать истории о воевавших родственниках: [obd-memorial.ru](http://obd-memorial.ru), [www.podvignaroda.ru](http://www.podvignaroda.ru), [www.dokst.ru](http://www.dokst.ru), [www.soldat.ru](http://www.soldat.ru), [forum.patriotcenter.ru](http://forum.patriotcenter.ru), [www.pomnite-nas.ru](http://www.pomnite-nas.ru)  
Дополнительно о возможностях самостоятельного поиска читайте в проекте «Книга памяти, том 10-й» в специальном разделе акции на сайте [altapress.ru](http://altapress.ru)

#### 2 Разместите фотографию своего солдата и его историю на сайте [moypolk.ru](http://moypolk.ru)\*

\* это не обязательное, но важное условие для участия в шествии полка

#### 3 Изготовьте транспарант с портретом солдата

Транспарант можно изготовить самому из ДВП, фанеры, пластика или любого другого подручного материала любого цвета. Размеры: ширина – 290 мм, длина – 435 мм, длина ручки – 500 мм. Если портрета нет, на плакате можно разместить эмблему акции «Бессмертный полк», скачать ее можно в разделе акции на сайте: [altapress.ru](http://altapress.ru)

С изготовлением транспаранта вам готовы помочь в мастерских компании «Графикс»: пр-т Красноармейский, 15/Ползунова, 456 – здание торгового центра «Демидовский» (через дорогу от магазина «Мария-Ра»), 5-й подъезд. тел.: + 7(3852) 63-77-02  
пр-т Социалистический, 105 – фотолаборатория «Графикс» (напротив гостиницы «Сибирь»), тел.: +7(3852) 62-40-40, эл.почта: [graphxd@yandex.ru](mailto:graphxd@yandex.ru)

Стоимость изготовления готового транспаранта с фотографией без ретуши 170 рублей.



#### 4 Встаньте в строй полка

Придите с транспарантом на парад 9 мая и участвуйте в шествии «Бессмертного полка» (информация о месте построения «Бессмертного полка» будет опубликована позже).

Подробности об участии в акции «Бессмертный полк» в Барнауле можно узнать по телефонам: 8 (3852) 63-53-37, 65-83-77, 65-81-93  
эл. почта: [proekt@altapress.ru](mailto:proekt@altapress.ru), сайты проекта в интернете: [www.moypolk.ru](http://www.moypolk.ru), [www.altapress.ru/moypolk](http://www.altapress.ru/moypolk)

Координатор проекта в Алтайском крае ИД «Алтапресс».



### Агитационные материалы

Пример компоновки вертикального макета для верстки поэтапной листовки-инструкции (возможно использование в качестве полиграфического макета).  
Рабочие форматы А4, А3. Кегль шрифта пропорционируется относительно формата.

# Бессмертный ПОЛК

## Встаньте в строй полка 9 мая!

Придите с транспарантом на парад  
в 9:00 к кт. «Россия» и участвуйте  
в шествии «Бессмертного полка»

### Изготовьте транспарант с портретом солдата

Транспарант можно изготовить самому из ДВП, фанеры, пластика или любого другого подручного материала любого цвета. Размеры: ширина – 290 мм, длина – 435 мм, длина ручки – 500 мм. Если портрета нет, на плакате можно разместить эмблему акции «Бессмертный полк», скачать ее можно в разделе акции на сайте: [altapress.ru](http://altapress.ru)

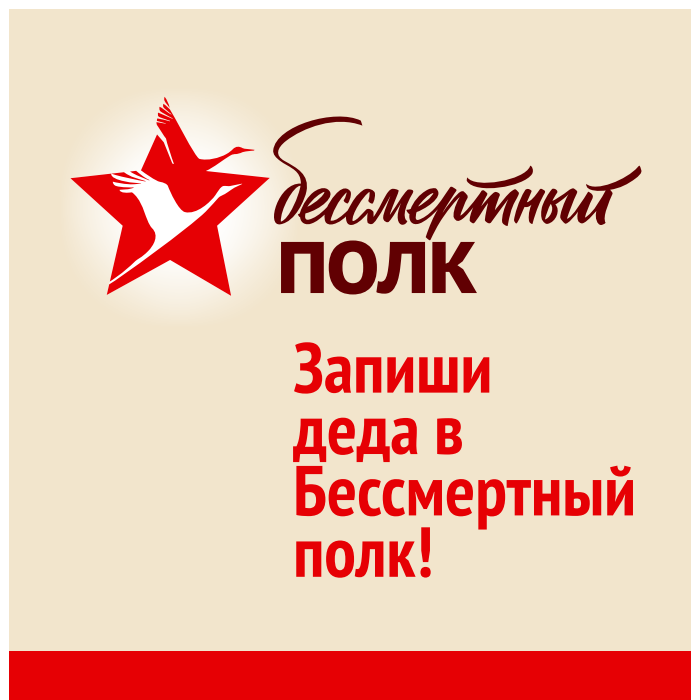
С изготовлением транспаранта вам готовы помочь в мастерских компании «Графикс»: пр-т Красноармейский, 15 Ползунова, 456 – здание торгового центра «Демидовский» (через дорогу от магазина «Мария-Ра»), 5-й подъезд. тел.: +7(3852) 63-77-02 пр-т Социалистический, 105 – фотолаборатория «Графикс» (напротив гостиницы «Сибирь»), тел.: +7(3852) 62-40-40, эл. почта: [graphxd@yandex.ru](mailto:graphxd@yandex.ru) Стоимость изготовления готового транспаранта с фотографией без ретуши 170 рублей.

Подробности об участии в акции «Бессмертный полк» в Барнауле можно узнать по телефонам: 8 (3852) 63-53-37, 65-83-77, 65-81-93 эл. почта: [proekt@altapress.ru](mailto:proekt@altapress.ru), сайты проекта в интернете: [www.moypolk.ru](http://www.moypolk.ru), [www.altapress.ru/moypolk](http://www.altapress.ru/moypolk) Координатор проекта в Алтайском крае И.Д. «Алтапресс».



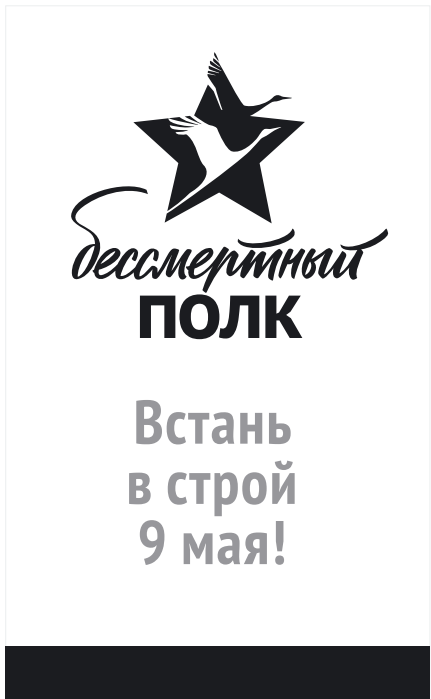
### Агитационные материалы

Пример компоновки вертикального макета для верстки акцентной листовки-инструкции (возможно использование в качестве полиграфического макета). Рабочие форматы А5, А4, А3, А2. Кегль шрифта пропорционируется относительно формата.



## Агитационные материалы

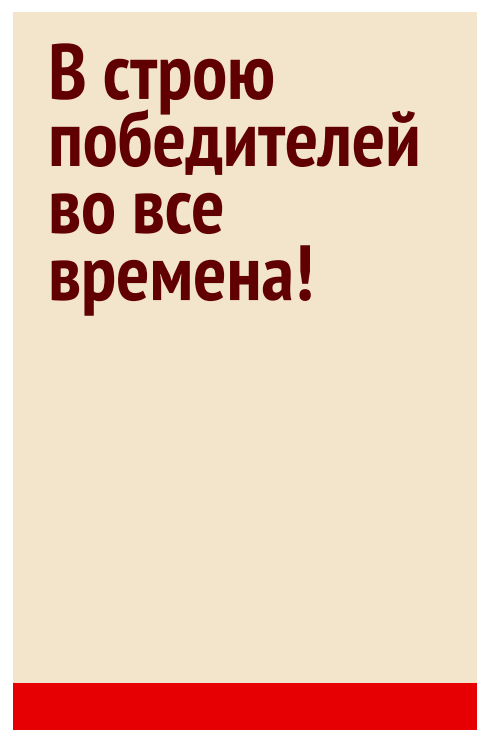
Принцип компоновки полиграфического макета малого формата, в зависимости от данных пропорций (прямоугольник вертикальный, квадрат, прямоугольник горизонтальный).



Агитационные материалы

Принцип компоновки  
полиграфического макета  
малого формата для черно-  
белых изданий (прямоугольник  
вертикальный, квадрат,  
прямоугольник горизонтальный).  
Внимание, пропорции из-за  
отсутствия фона изменены.

первый кадр баннера



второй кадр баннера



первый кадр баннера



второй кадр баннера



#### Агитационные материалы

*Простейшая раскадровка, принцип построения и макетирования веб-баннера (прямоугольник вертикальный). Приветствуется флеш-анимирование сюжета, но без привнесения дополнительных элементов.*

первый кадр баннера



второй кадр баннера



первый кадр баннера



второй кадр баннера



Агитационные материалы

Простейшая раскладка,  
принцип построения  
и макетирования веб-баннера  
(прямоугольник горизонтальный).  
Приветствуется флеш-анимирование  
сюжета, но без привнесения  
дополнительных элементов.



290

> при редактировании фотографии общий тон портрета необходимо делать в более теплой цветовой гамме. Т. е. эффект сепии делать в охристых тонах, а не зеленых. Пример:

исходный цвет > требуемый цвет



Окончательный цвет — на усмотрение изготовителя

поле для портрета  
245x335

(нестандартные пропорции  
фотографий кадрируются  
по большей стороне,  
выравниваются  
вертикально по центру  
и по верхнему краю)

при ретушировании  
портретов возможно  
применение единого  
тона (Doutone)

строка набора  
ФИО: шрифт  
PT Sans bold (Ital.) 50 pt.  
Возможно уменьшение  
кегля при длинных  
данных и увеличение  
при сильно коротких

435

**Фамилия Имя Отчество**  
воинское звание

54

37

бессмертный  ПОЛК

строка набора  
воинского звания:  
шрифт PT Sans (Ital.)  
42 pt.

граница набора личных данных (ФИО, звание)

центральная выключка  
верстки / шрифты  
прилагаются

цветовая кодировка (возможна коррекция  
по результатам цветопробы)

 цвет фона C:0; M:7; Y:20; K:7

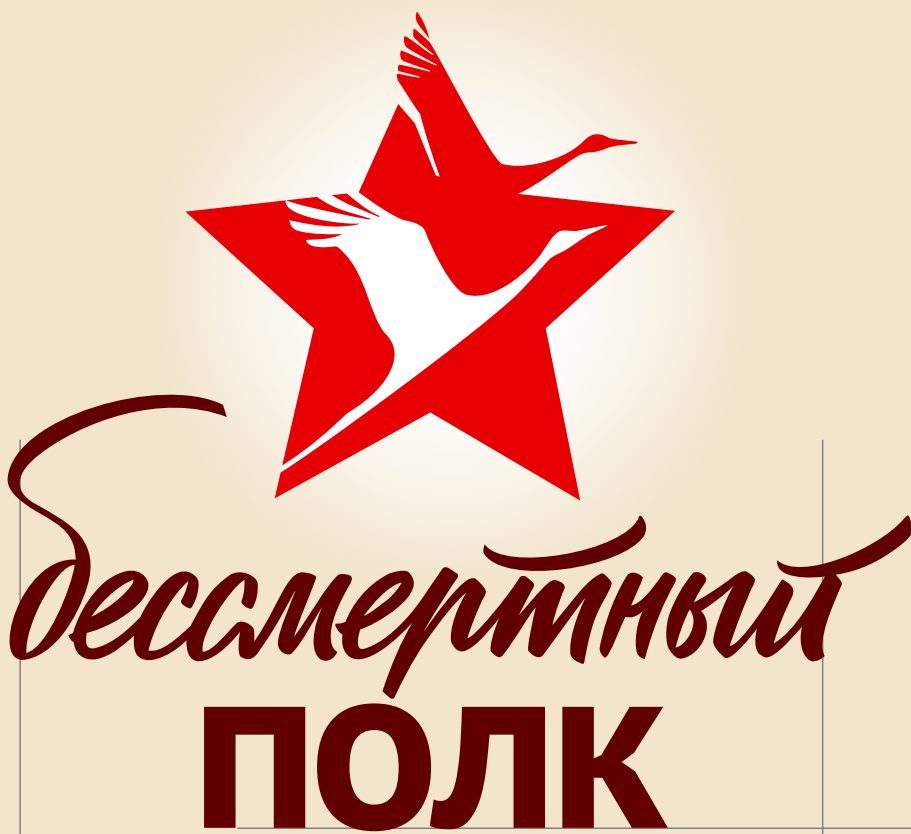
 цвет звезды C:0; M:100; Y:100; K:0

 цвет литер C:0; M:100; Y:90; K:70

Штендер участника шествия

Технический рисунок для  
изготовления штендера  
без портретной фотографии.  
Рекомендуемый материал  
для основы — пенокартон.

290



435

строка набора  
ФИО: шрифт  
PT Sans bold (Ital.) 80 pt.  
Возможно увеличение  
кегля при сильно  
коротких инициалах.  
Кернинг – 5%  
Интерлиньяж – 75%

Фамилия  
Константин  
Константинович

180

воинское звание

65

37

строка набора  
воинского звания:  
шрифт PT Sans (Ital.)  
42 pt.

граница набора личных данных (ФИО, звание)

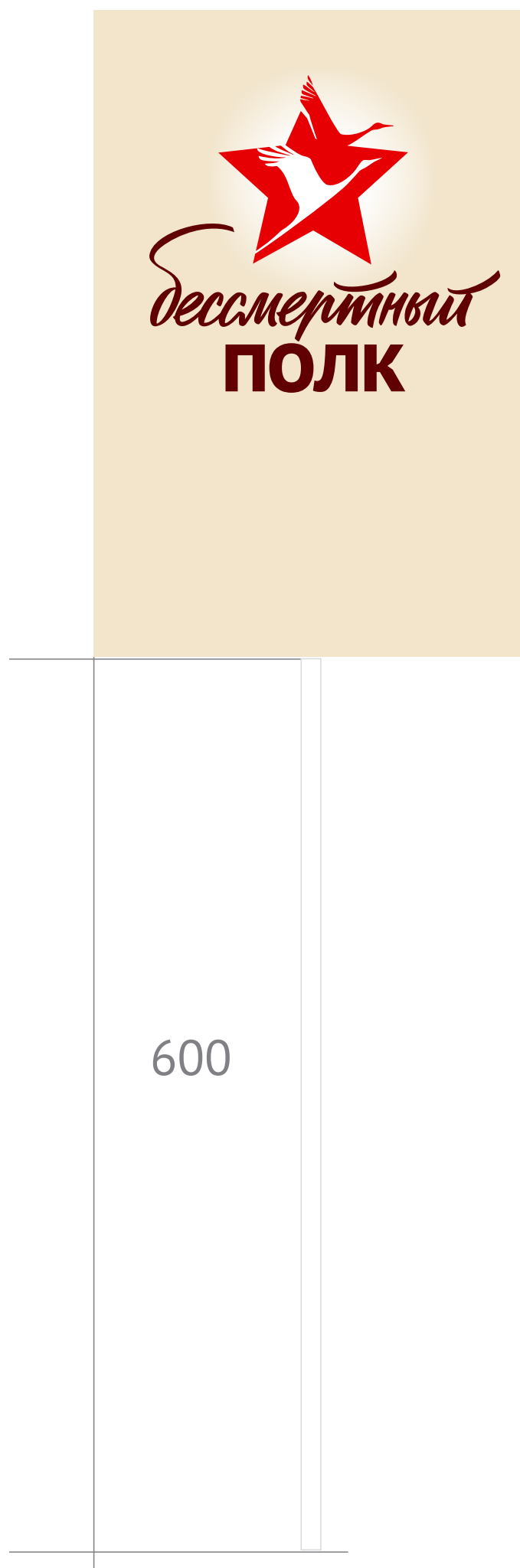
центральная выключка  
верстки | шрифты  
прилагаются

цветовая кодировка (возможна коррекция  
по результатам цветопробы)

- цвет фона C:0; M:7; Y:20; K:7
- цвет звезды C:0; M:100; Y:100; K:0
- цвет литер C:0; M:100; Y:90; K:70

Штендер участника шествия

Технический рисунок  
изготовления штендера  
без портретной фотографии.



#### Штендер участника шествия

*Предполагаемая выносная длина ручки – 60 см. Материал – любой предложенный к рассмотрению (дерево, пластик, Аl); цвет – белый; крепеж на усмотрение изготовителя.*

Эмблема и основные  
стилеобразующие  
элементы для оформления  
и продвижения акции  
«Бессмертный полк»

*Руководство подразумевает  
прецедентный характер,  
т.е. готово аккумулировать  
весь визуальный опыт, который  
формируется историей  
проведения мероприятия.*



Алтапресс  
издательский  
дом



ШЕВКУНОВ  
ШЕЛЕПОВ  
И ХОРОШИЕ ЛЮДИ